

何德华

高级常务副校长及教务长
陈振传百年纪念教授
教授（营销系）
教授（经济系）
教授（分析与营运系）
教授（工业系统工程和管理系）
新加坡国立大学

执行主席
新加坡全国人工智能核心计划

主席
新加坡数据科学联合平台

主任
行为经济学研究中心
新加坡国立大学

National University of Singapore
University Hall
21 Lower Kent Ridge Road
Lee Kong Chian Wing, 5th Floor, #05-01D
Office of the Senior Deputy President & Provost
Singapore 119077

teck@nus.edu.sg

teckho.com

(+65) 6516 6688

专业经验

新加坡国立大学

2018 – 至今	高级常务副校长及教务长
2017 – 至今	新加坡全国人工智能核心计划执行主席 新加坡数据科学联合平台主席
2015 – 2018	常务副校长（研究与科技）
2015 – 至今	分析与营运系教授 工业系统工程和管理系教授
2012 – 2017	环球亚洲研究所所长
2011 – 至今	陈振传百年纪念教授
2011 – 至今	行为经济学研究中心主任
2011 – 至今	营销系教授 经济系教授
2011 – 2012	常务助理副校长（研究策略）
2000 – 2010	客座教授

1993 – 1994 讲师

加州大学伯克利分校沃尔特·哈斯商学院

2002 – 2015	“小威廉·哈尔福德家族”教授（营销学）（William Halford Jr Family Professor）
2007 – 2015	亚洲商务中心主任
2008 – 2011	营销学学术小组主席
2004 – 2006	
2004 – 2006	常务副系主任（学术事务）

宾夕法尼亚大学沃顿商学院

1999 – 2002	营销学副教授（终身制）
1997 – 1999	营销学副教授

加州大学洛杉矶分校安德森商学院

1994 – 1997 营运和技术管理助理教授

教学

- 实验经济学
- 互联网商业模式
- 营销与电子商务
- 营销模型与研究
- 定价与收入模型设计
- 技术与营运管理

学历

- 宾夕法尼亚大学 硕士学位（荣誉学位）（1999）
- 宾夕法尼亚大学 决策科学博士学位（1993）
- 宾夕法尼亚大学 决策科学文学硕士学位（1991）
- 新加坡国立大学 计算机及信息科学理学硕士学位（1989）
- 新加坡国立大学 电机工程学士（一等荣誉）学位（1985）

专业协会

- 美国经济协会
- 经济科学协会
- 计量经济学学会
- 营运研究与管理科学研究所（INFORMS）

荣誉

- 2019年 获颁新加坡工程院院士
- 2015年 获颁伯克利哈斯商学院最高学院奖“威廉姆森奖”(Williamson Award) (这个以2009年诺贝尔经济学奖获得者奥利弗·威廉姆森(Oliver Williamson)命名的奖项,旨在表彰那些最能体现与威廉姆森学术著作和精神遗产相关特质和品格的教职人员。)
- 2014年 获颁“切特教学成就奖”(Cheit Teaching Award)第二名(伯克利在工商管理硕士项目)
- 2014年 获颁“维克汉斯金纳最佳论文奖”(Wickham Skinner Best Paper Award)第二名(得奖论文:“Distributional and Peer-induced Fairness in Supply Chain Contract Design”, with X. Su and Y. Wu (2014); 该奖项旨在鼓励在生产和营运管理方面的杰出研究成果,同时奖励在职业生涯早期取得非同寻常成就的学者,并促进教学创新理念的分享。)
- 2011年 入围“威廉姆德奖”(William F. O'Dell Award)决选(入围论文:“Modelling the Psychology of Consumer and Firm Behavior with Behavioral Economics”, with N. Lim and C. Camerer; 该年度奖项旨在表彰在《营销研究期刊》所发表的对营销理论、方法和/或实践做出重大及长期贡献的文章及作者。)
- 2010年 获颁加州大学伯克利分校“杰出教学奖”(Distinguished Teaching Award)
- 2009年 获颁“颁厄尔切特杰出教学成就奖”(Earl F. Cheit Award for Excellence in Teaching)第二名(晚间工商管理硕士项目)
- 2006年 入选“John D.C. Little 最佳论文奖”(John D.C. Little Best Paper Award)决选(入选论文:“Trust Building Among Strangers”, with K. Weigelt; 该奖项每年颁发给在《美国运筹学和管理科学研究协会》(INFORMS)期刊上所发表的最佳营销学论文。)
- 2005年 入围“保罗格林最佳论文奖”(Paul Green Best Paper Award)决选(入选论文:“A Learning-based Model for Imputing Missing Levels in Partial Conjoint Profiles”, with E. Bradlow and Y. Hu.; 该奖项旨在表彰《营销杂志》所录用的对营销实践做出重大贡献并最具潜力的优秀论文。)
- 2006年 获颁“颁厄尔切特杰出教学成就奖”(Earl F. Cheit Award for Excellence in Teaching) (周末工商管理硕士项目)
- 2005年 获颁“颁厄尔切特杰出教学成就奖”(Earl F. Cheit Award for Excellence in Teaching) (晚间工商管理硕士项目)
- 2004年 获颁“颁厄尔切特杰出教学成就奖”(Earl F. Cheit Award for Excellence in Teaching) (全日制工商管理硕士项目)
- 2003年 获颁“颁厄尔切特杰出教学成就奖”(Earl F. Cheit Award for Excellence in Teaching)提名 (全日制工商管理硕士项目)
- 2000年 入围宾夕法尼亚大学沃顿商学院“海伦安伟教学奖”(Helen Kardon Moss Anvil Teaching Award)决选
- 1996年 获颁加州大学洛杉矶分校“德勤奖”(Deloitte and Touche Award)以表彰优秀管理专业学术指导
- 1994年 获得“乔治丹兹最佳论文奖”提名(George Dantzig Best Dissertation Award)
- 1992年 获颁宾夕法尼亚大学ARCO化学论文奖学金
- 1990-1991年 获颁宾夕法尼亚大学奖学金
- 1989-1993年 获颁新加坡国立大学海外奖学金
- 1981-1985年 获颁新加坡公共服务委员会奖学金

期刊编辑

主编

管理科学 (*Management Science*)

- 主编 (2014 - 2017)
- 系科编辑, 行为经济学 (2011 - 2014)
- 系科编辑, 决策分析 (2008 - 2011)
- 副主编, 营运和供应链管理 (2004 - 2008)
- 副主编, 决策分析 (1998 - 2008)
- 客座联合主编, 关于营销营运衔接特别课题 (2001)
- 副主编, 多学科研究 (2000 - 2003)
- 副主编, 特约稿件 (1998 - 1999)

营销科学 (*Marketing Science*)

- 副主编 (2007 - 2014)

营销研究期刊 (*Journal of Marketing Research*)

- 副主编 (2006 - 2014)

营销学基础与趋势 (*Foundations and Trends in Marketing*)

- 联合主编 (2006 - 2010)

电气和电子工程师协会工程管理学报 (*IEEE Transactions on Engineering Management*)

- 副主编 (2001 - 2006)

工业工程师协会学报 (*IIE Transactions*)

- 副主编 (1996 - 2000)

编委会成员

- 行为公共政策 (*Behavioural Public Policy*) (2017 年至今)
- 营销科学 (*Marketing Science*) (2005 - 2007)
- 营销研究期刊 (*Journal of Marketing Research*) (2004 - 2006)
- 加州管理评论 (*California Management Review*) (2002 - 2010)
- 量化营销与经济学 (*Quantitative Marketing and Economics*) (2001 - 2010)
- 制造业和服务营运管理 (*Manufacturing and Service Operations Management*) (1996 - 2005)
- 经济调查 (*Economic Inquiry*) (1996 - 2002)

评审

- 美国经济评论 (*American Economic Review*)
- 计量经济学 (*Econometrica*)
- 博弈及经济行为 (*Games and Economic Behavior*)
- 经济行为与组织杂志 (*Journal of Economic Behavior and Organization*)
- 经济理论杂志 (*Journal of Economic Theory*)
- 经济理论季刊 (*MIS Quarterly*)
- 美国国家科学基金会 (*National Science Foundation, USA*)
- 营运研究 (*Operations Research*)
- 经济学评论 (*Review of Economic Studies*)
- 斯隆管理评论 (*Sloan Management Review*)

研究基金

国家研究基金会

- \$274,752 研究课题为“The Role of Commitment in Reducing School Children's Shower Time” (2017)
- \$7,450,000 研究课题为“Solving Societal Challenges Using Data-Driven Science” (2015 - 2020)

未来韧性系统 (新加坡-苏黎世联邦理工学院中心)

- \$360,000 : 研究课题为 “Insurance Purchase Decisions for Catastrophic Events” (2015 - 2018)
- \$288,000 : 研究课题为 “Usage Behaviour” (2015 - 2018)

惠普

- \$100,000 : 研究课题为 “Design of Distribution Contracts” (2004 - 2005)

国家科学基金会

- \$530,000 : 研究课题为 “the Measurement and Neural Foundations of Strategic IQ”, with C Camerer and R Adolphs (2004 - 2007)
- \$560,000 : 旨在建立 “Berkeley Experimental Social Sciences Laboratory”, with G Akerlof, B Mellers, and J Morgan (2003 - 2005)
- \$430,000 : 研究课题为 “Collaborative Research: Sophisticated EWA Learning and Strategic Teaching in Repeated Games”, with C Camerer (2000 - 2003)
- \$227,000 : 研究课题为 “Collaborative Research: Experience-weighted Attraction Learning in Games”, with C Camerer (1998 - 2000)
- \$245,000 : 研究课题为 “Collaborative Research: Iterative Rationality and Learning in Non-cooperative Games”, with C Camerer (1995 - 1997)

沃顿研究-新加坡国立大学中心

- \$125,000 : 研究课题为 “Electronic Market Institutions”, with S Hoch (2000 - 2002)
- \$56,000 : 研究课题为 “Co-shopping Behavior”, with J Eliashberg (2000 - 2001)

英特尔

- \$220,000 : 研究课题为 "Supply Contracting in High-Tech Industry", with M Cohen and C Terwiesch (1999 - 2001)

咨询服务

- 大华银行 (2018)
- 欧特克 (2004 - 2006, 2008 - 2010, 2013 - 2015)
- Matthews Asia (2013)
- Maxim (2011)
- Zynga (2011)
- 谷歌 (2010)
- 强生 (2010)
- Spacelabs Healthcare (2010)
- Fat Spaniel (2009 - 2010)
- Security Network of America (2006 - 2010)
- NUS, America (2003 - 2010)
- 惠普 (2003 - 2009)
- Quicklogic (2008)
- 波士顿科学企业 (2003 - 2007)
- eBay (2005)
- Compliance Ease (2004 - 2005)
- 马泰克生物科学公司 (2004)
- Iqine (2003 - 2004)
- Slingshot Solutions (2001 - 2003)
- 波音 (2002)
- 信息资源公司 (2001 - 2002)
- 英特尔 (1999 - 2002)
- 金宝汤公司 (1992 - 1996)

学术会议, 研讨会, 授课 及 专业培训

学术会议及研讨会

- “Does Big Data Solve Big Problems?”, 中央研究院 (2017)
- “A General Model of Nonequilibrium Behaviour”, 台湾经济学协会学术会议 (2017)
- “Does Big Data Solve Big Problems?”, 第十届 CSAMSE 学术会议 (2017)
- “Does Big Data Solve Big Problems?”, 第二届 CEIBS 营销学学术报告会 (2017)
- “Does Big Data Solve Big Problems?”, 台湾营销科学研究所年度大会 (2016)
- “University Governance: The NUS Experience”, 全球大学转型领导力峰会 (2016)
- “A Scalable Online Platform for Weight Loss”, 第二届新加坡国际公共卫生学术会议及第十一届新加坡公共卫生和职业医学会议 (2016)
- “How can analytics enable smarter insights for corporate advantage?” 担任财经时报 (新加坡) 主办圆桌讨论主持人 (2016)
- “Research Universities of the Future: Education, Innovation, International Collaboration”, 作为 *技术、教育与研究型大学: 21 世纪的展望* 专题座谈会小组成员, 发表于美国艺术与科学学院, 时逢 Choon Fong Shih 教授 70 岁寿辰之际 (2016)
- “Big data and its impact on business and society”, 发表于新加坡国立大学房地产研究所及新加坡政府投资公司联合研讨会 (2016)
- “Implementing the Smart City: Best Practices and Experiences of cities around the world”, 作为 *财经时报 (新加坡)* 主办的圆桌会议讨论小组成员发言 (2015)
- “Does Big Data Solve Big Problems?”, 工程管理国际会议 (IEEM) 主旨发言 (2015)
- “Non-equilibrium Models in Games”, 美国运筹学和管理科学研究协会 (INFORMS) (2015)
- “Does Big Data Solve Big Problems?”, 生产及运营管理学会 (POMS) 国际研讨会 (2014)
- “Giving Feedback to Clients”, 营销科学及应用国际论坛 (2013)
- “An Empirical Alternative to Backward Induction”, 第九届启发性抉择论专题研讨会 (2013)
- “Successful Chinese Entrepreneurs: Business Strategies, Responsibilities and Growth”, 第十一届世界华人企业家大会研讨小组主席 (2012)
- “Dynamic Level- k Model in Sequential Games”, 美国运筹学和管理科学研究协会 (INFORMS) (2012)
- “Decision Analysis”, 美国运筹学和管理科学研究协会 (INFORMS) (2011)
- “Dynamic Level- k Model in Centipede Games”, 抉择论专题研讨会 (2010)
- “Behavioral Game Theory”, 发表于杜克大学举办的工作坊 Theory Rich Marketing Modeling Workshop (2007)
- “A Layperson’s Introduction to Experimental Economics”, Doctoral Symposium, 营销科学研讨会 (2007)
- “A Behavioral Theory of Pricing”, 营销科学研讨会 (2007)
- “Game Theory: Experiments”, 神经经济学研讨会主旨演讲 (2006)
- “Incorporating Satisfaction into Customer Value Analysis: Optimal Investment in Life-time Value”, 营销科学研讨会 (2005)
- “A Cognitive Hierarchy Theory of One-shot Games”, 湾区营销座谈会 (2003)
- “An Experimental Study of Three Internet Pricing Mechanisms”, 抉择论专题研讨会 (2001)
- “An Experimental Study of Three Internet Pricing Mechanisms”, 消费者研究学会研讨会 (ACR) (2000)
- “A Parsimonious Model of SKU Choice”, 美国运筹学和管理科学研究协会 (INFORMS) (1999)
- “Trust building Among Strangers”, 消费者研究学会研讨会 (ACR) (1999)
- “Experience-weighted Attraction Learning in Games”, 消费者研究学会研讨会 (ACR) (1999)
- “Experience-weighted Attraction Learning in Games”, 第一届亚洲实验商务研究研讨会 (1999)

- “Experience-based Reinforcement and Response Sensitivity in SKU Choice”, 营销科学研讨会 (1998)
- “Experience-based Reinforcement and Response Sensitivity in SKU Choice”, 抉择论专题研讨会 (1998)
- “Experience-weighted Attraction Learning in Games”, 营销科学研讨会 (1997)
- “Rational Shopping and the Option Value of Variable Pricing”, 营销科学研讨会 (1997)
- “Experience-weighted Attraction Learning in Games”, 美国运筹学和管理科学研究协会 (INFORMS) (1997)
- “Rational Shopping and the Option Value of Variable Pricing”, 美国运筹学和管理科学研究协会 (INFORMS) (1997)
- “Rational Shopping and the Option Value of Variable Pricing”, 美国运筹学和管理科学研究协会 (INFORMS) (1996)
- “Modeling Delivery-Time Commitment”, 管理科学学院 (TIMS) 全国会议 (1995)
- “Demand Modeling in Line Extension”, 美国运筹学和管理科学研究协会 (INFORMS) (1995)
- “Violations of the Compound Lottery Reduction Axiom: Evidence and Interpretation”, 美国运营研究学会 (ORSA) /管理科学学院 (TIMS) 全国会议 (1992)
- “New Product Development Performance, Timing, and the Marketing-Manufacturing Interface”, 美国运营研究学会 (ORSA) /管理科学学院 (TIMS) 全国会议 (1992)
- “Finite Automata Play Repeated Prisoner’s Dilemma with Information Processing Costs”, 国际博弈论研讨会 (1991)

客座教授

- 浦东干部管理学院 (2016)
- 台湾国立大学 (2016)
- 温哥华英属哥伦比亚大学 (2016)
- 新加坡公共服务学院 (2015, 2016)
- 加州大学戴维斯分校 (2014)
- 加州大学圣地亚哥分校 (2011)
- 西北大学 (2006, 2011)
- 明尼苏达大学 (2010)
- 纽约大学 (2009)
- 休斯敦大学 (2007)
- 香港大学 (2006)
- 北京大学 (2006)
- 温哥华大学 (2006)
- 香港中文大学 (2005, 2015)
- 密西根大学 (2005, 2013)
- 罗切斯特大学 (2005)
- 多伦多大学 (2005)
- 耶鲁大学 (2004)
- 哈佛大学 (2003, 2013)
- 华盛顿大学圣路易斯分校 (2000, 2008)
- 麻省理工学院 (2000, 2005, 2016)
- 新加坡管理大学 (2000, 2001, 2002)
- 芝加哥大学 (2000)
- 德克萨斯大学达拉斯分校 (2000)
- 杜克大学 (1999, 2006)

- 佛罗里达大学 (1999)
- 新加坡国立大学 (1999-2008, 2010, 2011)
- 康奈尔大学 (1998, 2008, 2010)
- 欧洲工商管理学院 (1998, 2005, 2007, 2011)
- 加州理工学院 (1997, 2013)
- 加州大学伯克利分校 (1997, 2001, 2003, 2005, 2009, 2010, 2013)
- 德克萨斯 A&M 大学 (1997)
- 香港科技大学 (1997)
- 斯坦福大学 (1996, 2003, 2013)
- 宾夕法尼亚大学 (1996, 1998, 1999, 2007, 2008, 2010)
- 加州大学欧文分校 (1996)
- 卡内基-梅隆大学 (1993, 2003)
- 哥伦比亚大学 (1993, 2001, 2007)
- 加州大学洛杉矶分校 (1993, 1997)
- 德克萨斯大学奥斯丁分校 (1993)

专业课程

- 第四届新加坡国立大学行为经济学暑期研究所组委会主席 (2013)
- 美国运筹学和管理科学研究协会 (INFORMS) “营销中的行为经济模式”会议主席 (2012)
- 第三届新加坡国立大学行为经济学暑期研究所组委会主席 (2012)
- 第二届亚洲商业中心研讨会“以创新引领”研讨会主席 (2011)
- 第二届新加坡国立大学行为经济学暑期研究所合办者 (2011)
- 第一届新加坡国立大学行为经济学暑期研究所合办者 (2010)
- 第一届亚洲商业中心研讨会“国际市场中家族企业的管理”研讨会主席 (2009)
- ACM 电子商务研讨会项目委员会委员 (2006)
- 国家自然科学基金会决策、风险以及管理科学专题小组成员 (2005-2007)
- 制造与服务运筹管理协会学生论文竞赛评委 (2004)
- 美国运筹学和管理科学研究协会 (INFORMS) “市场及生产协调”及“产品多样性管理”会议主席 (1997)
- 美国运筹学和管理科学研究协会 (INFORMS) “产品多样性和商场的选择”及“在博弈及决策中学习”, 会议主席 (1997)
- 管理科学学院 (TIMS) 国际会议 “开发新产品” 及 “营销与生产交汇” 专题主席 (1995)
- 美国运筹学和管理科学研究协会 (INFORMS) “活跃的营销与生产交汇”及“新产品组合管理”会议主席 (1995)
- 美国运营研究学会 (ORSA) /管理科学学院 (TIMS) 国家会议 “运营研究 (OR) 在新加坡的研究/应用”会议主席 (1994)

委员会和董事会

新加坡国立大学

组织	地位	从	至
新加坡国立大学	新加坡国立大学中国研究计划管理委员会主席	2020	至今
	环球亚洲学院管理委员会主席	2019	至今
	Graduate Investment Private Limited 主席	2019	至今
	能源研究所理事会副主席	2018	至今
	中东研究所理事会成员	2018	至今
	杨秀桃音乐学院理事会成员	2018	至今
	新加坡国立大学数理中学理事会成员	2018	至今
	亚太物流研究所顾问董事会联合主席	2018	至今
	系统科学研究所理事会成员	2018	至今
	Lloyd 注册基金会公共风险意识学院理事会联合主席	2017	至今
	量子技术中心理事会成员	2015	至今
	新加坡环境生命科学工程中心理事会成员	2015	至今

新加坡政府

新加坡科技研究局	2019/2020 年度“未来人才奖” (Talent Search Award) 委员会主席	2019	至今
新加坡公共服务学院	研究员	2014	至今
国防科技局	董事会成员	2018	至今
房屋发展局	可持续性环境建设策略研究小组成员	2018	至今
教育部	杜克-新加坡国立大学医学院理事会副主席	2018	至今
	社会科学研究理事会成员	2016	至今
国家发展部	城市解决方案和可持续发展国际顾问专家小组成员	2017	至今
国家环境局	董事会成员	2016	至今
国家研究基金会	新加坡麻省理工学院研究与技术联盟理事会联合主席	2018	至今
	剑桥先进研究和教育新加坡中心理事会成员	2017	至今
	新加坡数据科学联合平台主席	2017	至今
	新加坡全国人工智能核心计划执行主席	2017	至今

组织	地位	从	至
	未来韧性系统（新加坡-苏黎世联邦理工学院中心） 理事会联合主席	2014	至今
新加坡国立大学医学组织	董事会成员	2014	至今
美国			
加州大学伯克利分校	管理人员培训中心执行总裁人选搜索委员会成员	2014	2014
	政策与规划委员会成员	2013	2015
	伯克利国际战略工作组成员	2011	2011
	管理人员培训中心主任	2009	2011
	院长人选搜索委员会成员	2008	2008
	（选举制）政策与规划委员会成员	2008	2010
	营运总监人选搜索委员会成员	2006	2006
	院长	2004	2005
	伯克利实验社会科学实验室执行主任	2004	2005
	（选举制）政策与规划委员会成员	2003	2005
	企业管理硕士项目委员会主席	2003	2004
	营销专业招聘委员会成员	2003	2003
	企业管理硕士项目委员会成员	2002	2002
宾夕法尼亚大学沃顿商学院	营销系课程设置委员会主席	2000	2000
	院长研究事务理事会成员	2000	2000
	市场营销系招聘委员会成员	2000	2000
	企业管理硕士课程设置委员会成员	2000	2000
	营销系信息技术委员会主席	1999	1999
	国际委员会成员	1998	1998
加州大学洛杉矶分校安德森管理学院	安德森管理学院博士项目理事会顾问	1996	1996

论文评审委员会

顾问

- Mario Capizzani (西班牙纳瓦拉公立大学)
- Taizan Chan (昆士兰科技大学)
- Juin-Kuan Chong (新加坡国立大学)
- Steven Huff (杨百翰大学)
- Noah Lim (威斯康星大学麦迪逊分校)
- So-Eun Park (英属哥伦比亚大学)
- Justin Ren (波士顿大学)
- Juanjuan Zhang (麻省理工学院)
-

委员

- Yakov Bart (欧洲工商管理学院)
- Ming Ding (宾夕法尼亚州立大学)
- Eric M Eisenstein (德雷塞尔大学)
- Hosun Rhim (高丽大学)
- Sergei Savin (宾夕法尼亚大学)
- Xin Wang (布兰迪斯大学)

发表论文

文章

行为经济学与科学

- TH Ho, SE Park, X Su, "A Bayesian Level-k Model in n-Person Games", *Management Science* (Forthcoming)
- CF Camerer, A Dreber, F Holzmeister, TH Ho, J Huber, M Johannesson, M Kirchler, G Nave, B Nosek, T Pfeiffer, A Altmejd, N Buttrick, T Chan, Y Chen, A Gampa, E Forsell, E Heikensten, L Hummer, T Imai, S Isaksson, D Manfredi, J Rose, EJ Wagenmakers, H Wu, "Evaluating the Replicability of Social Science Experiments in *Nature* and *Science* between 2010 and 2015", *Nature Human Behavior* 2: 637-644, 2018 (published online on 27 August 2018). ***
- TH Ho, IPL Png, S Reza, "Sunk Cost Fallacy in Driving the World's Costliest Cars", *Management Science* 64(4): 1477-1973, 2018 (published online on 2 March 2017).
- TH Ho, J Somasundaram, "Behavioural Game Theory", *Macroeconomic Review* 16(2): 97-103, 2017.
- ME Schweitzer, TH Ho, X Zhang, "How Monitoring Influences Trust: A Tale of Two Faces", *Management Science* 64(1): 253-270, 2018 (published online on 23 November 2016).
- DJ Benjamin, JO Berger, M Johannesson, BA Nosek, EJ Wagenmakers, R Berk, KA Bollen, B Brembs, L Brown, CF Camerer, D Cesarini, CD Chambers, M Clyde, TD Cook, P De Boeck, Z Dienes, A Dreber, K Easwaran, C Efferson, E Fehr, F Fidler, AP Field, M Forster, El George, R Gonzalez, S Goodman, E Green, DP Green, A Greenwald, JD Hadfield, LV Hedges, L Held, TH Ho, H Hoijtink, JH Jones, DJ Hruschka, K Imai, G Imbens, JPA Ioannidis, M Jeon, M Kirchler, D Laibson, J List, R Little, A Lupia, E Machery, SE Maxwell, M McCarthy, D Moore, SL Morgan, M Munafó, S Nakagawa, B Nyhan, TH Parker, L Pericchi, M Perugini, J Rouder, J Rousseau, V Savalei, FD Schönbrodt, T Sellke, B Sinclair, D Tingley, T Van Zandt, S Vazire, DJ Watts, C Winship, RL Wolpert, Y Xie, C Young, J Zinman, VE Johnson, "Redefine statistical significance", *Nature Human Behavior* 2: 6-10, 2017. *****
- CF Camerer, A Dreber, E Forsell, TH Ho, J Huber, M Johannesson, M Kirchler, J Almenberg, A Altmejd, T Chan, E Heikensten, F Holzmeister, T Imai, S Isaksson, G Nave, T Pfeiffer, M Razen, H Wu, "Evaluating replicability of laboratory experiments in economics", *Science* 10.1126/science.aaf0918 (published online on 3 March 2016). ****
- JK Chong, TH Ho, CF Camerer, "A Generalized Cognitive Hierarchy Model of Games", *Games and Economic Behavior* 99: 257-274, 2016.
- CF Camerer, TH Ho, JK Chong, "A Psychological Approach to Strategic Thinking in Games", *Current Opinion in Behavioural Science* 3: 157-162, 2015.
- TH Ho, C Yeung, "How a One-time Incentive Can Induce Long-Term Commitment to Training", *California Management Review* 57(2): 113-128, 2015.
- TH Ho, C Yeung, "Giving Feedback to Clients", *Management Science* 60(8): 1926-1944, 2014.
- TH Ho, X Su, "A Dynamic Level-k Model in Sequential Games", *Management Science* 59(2): 452-469, 2013. *
- FG Caro, TH Ho, D McFadden, AS Gottlieb, C Yee, T Chan, J Winter, "Using the internet to administer more realistic vignette experiments", *Social Science Computer Review*, 30 (2), 184-201, 2012.

- Y Chen, TH Ho, YM Kim, "Knowledge Market Design: A Field Experiment at Google Answers", *Journal of Public Economic Theory* 12(4): 641-664, 2010. **
- TH Ho, X Su, "Peer-induced Fairness in Games", *American Economic Review* 99(5): 2022-2049, 2009. **
- EB Andrade, TH Ho, "Gaming Emotions in Social Interactions", *Journal of Consumer Research* 36(4): 539-552, 2009. ** Note: Lead article
- TH Ho, X Wang, CF Camerer, "Individual Differences in EWA Learning with Partial Payoff Information", *The Economic Journal* 118(525): 37-59, 2008. *
- EB Andrade, TH Ho, "How is the Boss's Mood Today? I Want a Raise", *Psychological Science* 18(8): 668-671, 2007.
- TH Ho, CF Camerer, JK Chong, "Self-tuning Experience Weighted Attraction Learning in Games", *Journal of Economic Theory* 133(1): 177-198, 2007. ***
- JK Chong, CF Camerer, TH Ho, "A Learning-based Model of Repeated Games with Incomplete Information", *Games and Economic Behavior* 55(2): 340-371, 2006. *
- TH Ho, K Weigelt, "Trust Building Among Strangers", *Management Science* 51(4): 519-530, 2005. ** Note: Lead article; Finalist, John D. C. Little Best Paper Award
- CF Camerer, TH Ho, JK Chong, "A Cognitive Hierarchy Model of Games", *Quarterly Journal of Economics* 119(3): 861-898, 2004. *****
- Ho, T-H. and Tang, C., "Introduction to Special Issue on Marketing and Operations Management Interfaces and Coordination", *Management Science* 50(4): 429-430, 2004.
- CF Camerer, TH Ho, K Chong, "Models of Thinking, Learning, and Teaching in Games", *The American Economic Review, Papers and Proceedings* 93(2): 192-195, 2003. **
- CF Camerer, TH Ho, JK Chong, "Sophisticated Experience-Weighted Attraction Learning and Strategic Teaching in Repeated Games", *Journal of Economic Theory* 104(1): 137-188, 2002. ***
- CF Camerer, TH Ho, "Experience-weighted attraction learning in normal form games", *Econometrica* 67(4): 827-874, 1999. *****
- TH Ho, CF Camerer, K Weigelt, "Iterated Dominance and Iterated Best Response in Experimental 'p-Beauty Contests'", *The American Economic Review* 88(4): 947-969, 1998. ****
- CF Camerer, TH Ho, "Experience-Weighted Attraction Learning in Coordination Games: Probability Rules, Heterogeneity, and Time-Variation", *Journal of Mathematical Psychology* 42(2-3): 305-326, 1998. **
- TH Ho, K Weigelt, "Task Complexity, Equilibrium Selection, and Learning: An Experimental Study", *Management Science* 42(5): 659-679, 1996. *
- TH Ho, "Finite Automata Play Repeated Prisoner's Dilemma with Information Processing Costs", *Journal of Economic Dynamics and Control* 20(1-3): 173-207, 1996. *
- CF Camerer, TH Ho, "Violations of the Betweenness Axiom and Nonlinearity in Probability", *Journal of Risk and Uncertainty* 8(2): 167-196, 1994. *****

定量营销与数据科学

- TH Ho, JK Chong, X Xia, "Yellow taxis have fewer accidents than blue taxis because yellow is more visible than blue", *Proceedings of the National Academy of Sciences* 114(12): 3074-3078, 2017 (published online on 6 March 2017).
- RN Borkovsky, PB Ellickson, BR Gordon, V Aguirregabiria, P Gardete, P Grieco, T Gureckis, TH Ho, L Mathevet, A Sweeting, "Multiplicity of equilibria and information structures in empirical games: challenges and prospects", *Marketing Letters* 26(2), 115-125, 2015.
- TH Ho, S Li, SE Park, ZJM Shen, "Customer Influence Value and Purchase Acceleration in New Product Diffusion", *Marketing Science* 31(2): 236-256, 2012.
- FG Caro, C Yee, S Levien, AS Gottlieb, J Winter, DL McFadden, TH Ho, "Choosing Among Residential Options: Results of a Vignette Experiment", *Research on Ageing* 34(1): 3-33, 2012.
- A Goldfarb, TH Ho, W Amaldoss, AL Brown, Y Chen, TH Cui, A Galasso, T Hossain, M Hsu, N Lim, M Xiao, B Yang, "Behavioral Models of Managerial Decision-making", *Marketing Letters* 23(2): 405-421, 2012. *
- TH Ho, X Su, "Strategic pricing response and optimization in operations management", *Handbook of Pricing Research in Marketing*, 2009.
- W Amaldoss, TH Ho, A Krishna, KY Chen, P Desai, G Iyer, S Jain, N Lim, J Morgan, R Oprea, J Srivasatava, "Experiments on strategic choices and markets", *Marketing Letters* 19(3-4): 417-429, 2008.
- TH Ho, J Zhang, "Designing Pricing Contracts for Boundedly Rational Customers: Does the Framing of the Fixed Fee Matter?", *Management Science* 54(4): 686-700, 2008. ***
- TH Ho, KY Chen, "New Product Blockbusters: The Magic and Science of Prediction Markets", *California Management Review* 50(1):144-158, 2007. *
- N Lim, TH Ho, "Designing Price Contracts for Boundedly Rational Customers: Does the Number of Blocks Matter?", *Marketing Science* 26(3): 312-326, 2007. **
- TH Ho, N Lim, CF Camerer, "How "Psychological" Should Economic and Marketing Models Be?", *Journal of Marketing Research* 43(3): 341-344, 2006.
- TH Ho, N Lim, CF Camerer, "Modeling the Psychology of Consumer and Firm Behavior with Behavioral Economics", *Journal of Marketing Research* 43(3): 307-331, 2006. *** Note: Lead article; Finalist, William F. O'Dell Award
- TH Ho, YH Park, YP Zhou, "Incorporating Satisfaction into Customer Value Analysis: Optimal Investment in Lifetime Value", *Marketing Science* 25(3): 260-277, 2006. **
- T Erdem, K Srinivasan, W Amaldoss, P Bajari, H Che, TH Ho, W Hutchinson, M Katz, M Keane, R Meyer, P Reiss, "Theory-Driven Choice Models", *Marketing Letters* 16 (3-4): 225-237, 2005.
- ET Bradlow, Y Hu, TH Ho, "A Learning-based Model for Imputing Missing Levels in Partial Conjoint Profiles", *Journal of Marketing Research* 41(4): 369-381, 2004. * Note: Lead article; Finalist, JMR-Paul Green Award
- ET Bradlow, Y Hu, TH Ho, "Modeling Behavioral Regularities of Consumer Learning in Conjoint Analysis", *Journal of Marketing Research* 41(4): 392-396, 2004.
- TH Ho, JK Chong, "A Parsimonious Model of Stockkeeping-Unit Choice", *Journal of Marketing Research* 40(3): 351-365, 2003. *

- D Chakravarti, E Greenleaf, A Sinha, A Cheema, JC Cox, D Friedman, TH Ho, RM Isaac, AA Mitchell, A Rapoport, MH Rothkopf, J Srivastava, R Zwick, "Auctions: Research Opportunities in Marketing", *Marketing Letters* 13(3): 281-296, 2002. *
- JK Chong, TH Ho, CS Tang, "A Modeling Framework for Category Assortment Planning", *Manufacturing & Service Operations Management* 3(3): 191-210, 2001. ** Note: Lead article
- CS Tang, DR Bell, TH Ho, "Store Choice and Shopping Behavior: How Price Format Works?", *California Management Review* 43(2) (2001), 56-74, 2001. ***
- TH Ho, CS Tang, DR Bell, "Rational Shopping Behavior and the Option Value of Variable Pricing", *Management Science* 44(12-Part-2): S145-S160, 1998. ** Note: Lead article
- DR Bell, TH Ho, CS Tang, "Determining Where to Shop: Fixed and Variable Costs of Shopping", *Journal of Marketing Research* 35(3): 352-369, 1998. ****
- MA Cohen, J Eliashberg, TH Ho, "An Anatomy of a Decision-Support System for Developing and Launching Line Extensions", *Journal of Marketing Research* 34(1): 117-129, 1997. *

管理科学

- TH Ho, N Lim, S Reza, X Xia, "Causal Inference Models in Operations Management", *Manufacturing & Service Operations Management* 19(4), 509-525, 2017.
- TH Ho, X Su, Y Wu, "Distributional and Peer-Induced Fairness in Supply Chain Contract Design", *Production and Operations Management* 23(2): 161-175, 2014. ** Note: Second Place Winner of the 2014 Wickham Skinner Best Paper Award
- TH Ho, N Lim, TH Cui, "Reference Dependence in Multilocation Newsvendor Models: A Structural Analysis", *Management Science* 56(11): 1891-1910, 2010. ***
- ZJ Ren, MA Cohen, TH Ho, C Terwiesch, "Information Sharing in a Long-term Supply Chain Relationship: The Role of Customer Review Strategy", *Operations Research* 58(1): 81-93, 2010. **
- TH Ho, CS Tang, "Introduction to the Special Issue on Marketing and Operations Management Interfaces and Coordination", *Production and Operations Management* 18(4): 363-364, 2009. *
- C Terwiesch, ZJ Ren, TH Ho, MA Cohen, "An Empirical Analysis of Forecast Sharing in the Semiconductor Equipment Supply Chain", *Management Science* 51(2): 208-220, 2005. ***
- TH Ho, YS Zheng, "Setting Customer Expectation in Service Delivery: An Integrated Marketing-Operations Perspective", *Management Science* 50(4): 479-488, 2004. **
- MA Cohen, TH Ho, ZJ Ren, C Terwiesch, "Measuring Imputed Cost in the Semiconductor Equipment Supply Chain", *Management Science* 49(12): 1653-1670, 2003. **
- H Rhim, TH Ho, US Karmarkar, "Competitive Location, Production, and Market Selection", *European Journal of Operations Research* 149(1): 211-228, 2003. *
- TH Ho, S Savin, C Terwiesch, "Managing Demand and Sales Dynamics in New Product Diffusion Under Supply Constraint", *Management Science* 48(2): 187-206, 2002. ***
- MA Cohen, J Eliashberg, TH Ho, "An Analysis of Several New Product Performance Metrics", *Manufacturing & Service Operations Management* 2(4): 337-349, 2000. *

- MA Cohen, J Eliasberg, TH Ho, "New Product Development: The Performance and Time-to-Market Tradeoff", *Management Science* 42(2): 173-186, 1996. ****

信息系统

- T Chan, SL Chung, TH Ho., "An Economic Model to Estimate Software Rewriting and Replacement Times", *IEEE Transactions on Software Engineering* 22(8): 580-598, 1996. *
- RT Watson, TH Ho, KS Raman, "Culture: A Fourth Dimension of Group Support Systems", *Communications of the ACM* 37(10): 44-55, 1994. ***
- TH Ho, KS Raman, "The Effect of GDSS and Elected Leadership on Small Group Meetings", *Journal of Management Information Systems* 8(2): 109-133, 1991. *

其他

- Ho, T-H. and Somasundaram, J., "Behavioural Game Theory", *Macroeconomic Review* 16 (2) : 97-103, 2017.

章节和散文

- CF Camerer, TH Ho, "Behavioral Game Theory Experiments and Modeling", in *Handbook of Game Theory* Volume 4 (pp. 517- 574). North-Holland: Elsevier, 2015.
- TH Ho, "Individual Learning in Games", Blume, L. and Durlauf, S. (eds.) *The New Palgrave Dictionary of Economics: Design of Experiments and Behavioral Economics*. Palgrave Macmillan, 2008.
- CF Camerer, TH Ho, JK Chong, "Behavioral Game Theory: Thinking, Learning and Teaching", in *Advances in Understanding Strategic Behaviour*, 2004. ** Note: Presented at the 2002 Nobel Symposium
- JK Chong, CF Camerer, TH Ho, "Cognitive Hierarchy: A Limited Thinking Theory in Games", in *Experimental Business Research*, Vol. II., Zwick, R. and Rapoport A. (Eds.). Kluwer Academic Publishers, 2005, 203-228.
- JK Chong, TH Ho, CS Tang, "Demand Modeling in Product Line Trimming: Substitutability and Variability", in *Managing Business Interfaces: Marketing, Engineering, and Manufacturing Perspectives*, Chakravarty, A. and Eliashberg, J. (Eds.), 2004, 39-62.
- CF Camerer, TH Ho, JK Chong, "Learning and Equilibrium in Games", in *Handbook of Experimental Economics Results*, Plott, C. and Smith, V. (Eds.). North-Holland, 2003.
- CF Camerer, D Hsia, TH Ho, "EWA Learning in Bilateral Call Markets", in *Experimental Business Research*, Zwick, R. and Rapoport, A. (Eds.). New York: Kluwer Academic Publishers, 2002. Note: Refereed
- CF Camerer, TH Ho, "Strategic Learning and Teaching", in Hoch, S. and Kunreuther, H. (Eds.), *Wharton on Decision Making*. John Wiley & Sons, 2001, 159-175.
- MA Cohen, TH Ho, H Matsuo, "Operations Planning in the Presence of Innovation-Diffusion Dynamics", in *New Product Diffusion Models*, Mahajan, V., Muller, E. and Wind, J. (Eds.), Kluwer Academic Publishers, 2000, 237-262. Note: Refereed
- CF Camerer, TH Ho, "Experience-weighted Attraction Learning in Games: Estimates from Weak-Link Games", in *Games and Human Behavior: Essays in Honor of Amnon Rapoport*, Budescu, D., Erev, I. and Zwick, R. (Eds.). Lawrence Erlbaum Associations, Inc., 1999, 31-52. * Note: Refereed

- JK Chong, TH Ho, CS Tang, "Product Structure, Brand Width and Brand Share", in *Product Variety Management*, Ho, T-H and Tang, C. (Eds.). Springer, 1998.
- TH Ho, K Weigelt, "Game Theory and Competitive Strategy", in *Wharton on Dynamic Competitive Strategies*, Day, G. and Reibstein, D. (Eds.). John Wiley & Sons, 1998, 127-150. Note: Reprinted in de Wit, B. and Meyer, R. *Strategy: Process, Content, Context*. International Thomson Business Press, 1998.
- MA Cohen, J Eliashberg, TH Ho, "New Product Design Strategy Analysis: A Modeling Framework", in *Management of Design: Engineering and Management Perspectives*, Dasu, S. and Eastman, C. (Eds.). Kluwer Academic Publishers, 1994, 45-60.
- T Chan, S Chung, TH Ho, "Timing of Software Replacement", in *Proceedings of the Fifteenth International Conference on Information Systems*, Vancouver, 1994, 291-307. (Refereed)
- TH Ho, KS Raman, RT Watson, "Group Decision Support Systems: The Cultural Factor", in *Proceedings of the Tenth International Conference on Information Systems*, Boston, 1989, 119-129. ** Note: Refereed

图书

- TH Ho, C Tang, (Eds.), *Product Variety Management: Research Advances*, Springer, 1998. **
-